

# Assemblée Générale Les Gourmets de Brax



20 Novembre 2020

# Ordre du jour

- ▶ Allocution de la Présidente, avec bilan des actions menées en 2020
- ▶ Bilan année 2020 par les différents référents, avec retours questionnaires et parole aux paysans et aux mangeurs
- ▶ Bilan financier 2020, vote
- ▶ Démission, renouvellement des dirigeants, vote
- ▶ Renouvellement de la cotisation à l'association, vote
- ▶ La paroles aux mangeurs

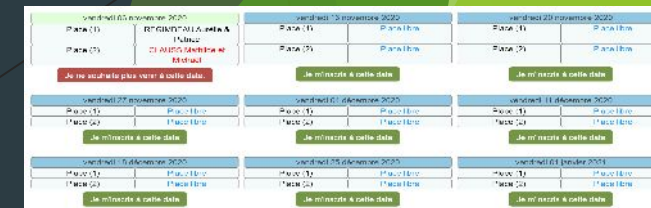
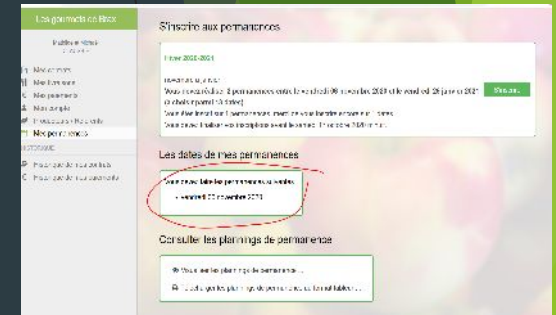
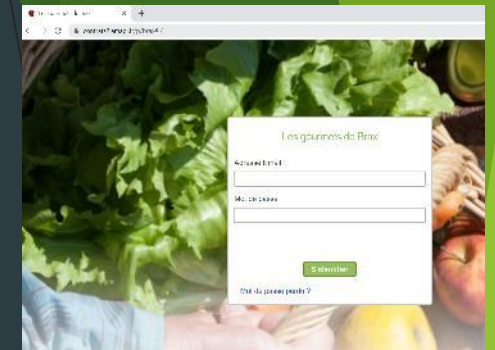


# Bilan des actions menées en 2020



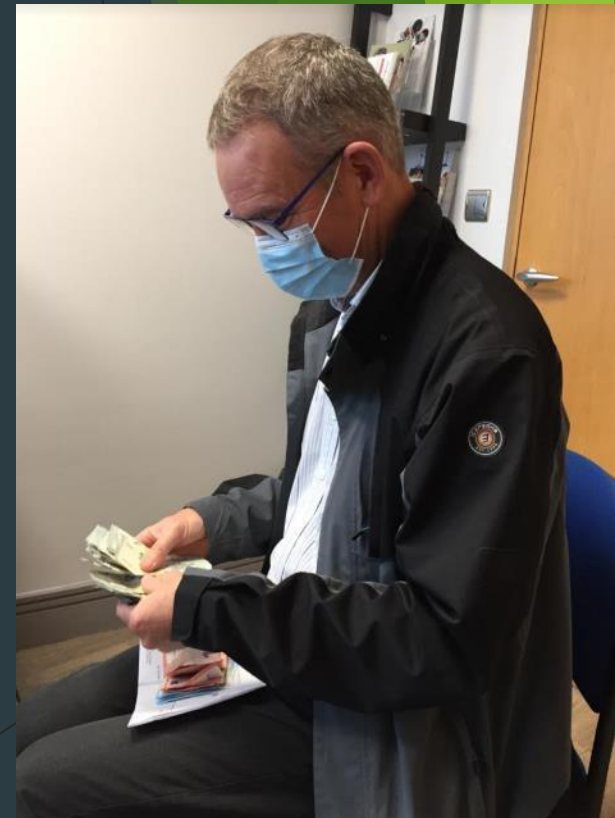
# Lancement logiciel AMAP J

- ▶ Coût AMAPJ: 24€/an pour hébergement
- ▶ AMAPJ lancé courant mars 2020 avec trois étapes:
  - ▶ Mars à Juillet: Prise en main/référents, saisie des contrats, des cotisations, etc
  - ▶ Courant Juillet: lancement pour les mangeurs
  - ▶ Septembre : première permanence sur AMAPJ pour les mangeurs
- ▶ Retours utilisateurs : quelques demandes de support en juillet et en septembre
- ▶ Inscription des contrats directement sur AMAPJ pour la prochaine saison



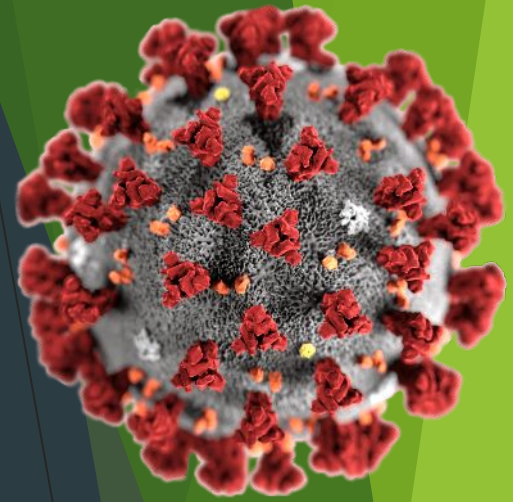
# Ouverture compte bancaire Association les Gourmets de Brax

- ▶ Compte ouvert au Crédit Mutuel de Léguevin le 26 septembre
- ▶ Compte sans frais avec: chéquier, relevés mensuels et cartes de dépôts
- ▶ Pas de possibilité de consulter les comptes en ligne (payant)
- ▶ Part sociale de 15€ bloquée
- ▶ Remboursement des frais de déclaration au JO pour l'association (une 40tn d'€)
- ▶ Possibilité de faire des demandes de lots gratuits pour action de notre association
- ▶ Nous pouvons maintenant encaisser des chèques pour les adhésions à notre association



# Gourmets de Brax et Covid

- ▶ Mobilisation des producteurs et référents pour assurer le maintien des distributions:
  - ▶ Créneaux de passage échelonnés, afin de limiter l'affluence
  - ▶ Les producteurs ont pour la plupart préparé les livraisons pour limiter la manipulation des produits
  - ▶ Rappel des gestes barrières + gel hydroalcoolique mis à disposition
  - ▶ Les Amapien.nes sont globalement tous masqués, et respectueux des gestes barrières
- ▶ Des clients de confinement, suite à la fermeture des marchés de plein vent
- ▶ Décision de remettre le repas à la ferme chez Alex au vu du contexte sanitaire
- ▶ Pour l'instant, compliqué de planifier....



# Point sur saison 2020/2021: Général

- ▶ 79 familles adhérentes, 8 producteurs
- ▶ Nombre de contrats par famille:

Nombre de contrat	Nombre de famille
1	23
2	15
3	9
4	8
5	10
6	10
7	3
8	1
Total	79

Contrat	Nombre
Légumes	8
Fromage	1
Agneau	2
Volailles-œufs	8
Miel	2
Fruits-pains	2

- ▶ 3 contrat en moyenne/ famille
- ▶ Parmi les 26 familles qui ne sont pas dans l'AMAP légumes, 11 familles ont plus de 2 contrats et jusqu'à 6 contrats

# Point sur saison 2020/2021: Général

- ▶ 72 217 € en tout
- ▶ En moyenne par famille: 911,75€/an, 76€/mois

Classe prix/ an	Nombre de famille
<500 €	22
Entre 500 et 1000€	25
Entre 1000 et 1500€	18
Entre 1500 et 2000€	10
>2000 € par an	4
Total	79



Dont 3 personnes du bureau

# Saison 2020-2021: point commandes ponctuelles



- ▶ Commandes glaces: 3 commandes

Date:	26 juin	24 juillet	21 août	Total
Nb famille	19	8	7	21
Nb glaces	434	120	190	744
CA	738 €	220€	320€	1 278€



- ▶ Commandes pâtes: 2 commandes

Date:	7 février	17 juillet
Nb famille:	13	13
Kg de pâtes	83,8 kg	91 kg
CA	527,50 €	577,10 €

- ▶ Commande de vin Gaillac en Juin: 258 bouteilles, 2 381,4€ (rappel : **une commande est en cours**)



# Questionnaires de satisfaction

- ▶ Principe:
  - ▶ Questionnaire mangeurs: faire un point à mi-année sur les différents contrats, pour évaluer le niveau de satisfaction des mangeurs et identifier les points à améliorer
  - ▶ Questionnaire producteurs: faire un point à mi-année sur les différents contrats, avec un questionnaire producteur, pour évaluer leur niveau de satisfaction / AMAP, leurs attentes, leurs difficultés éventuelles
- ▶ Questionnaire mangeurs en ligne pour faciliter le traitement des données
- ▶ Questionnaire producteurs fait par les référents, par téléphone
- ▶ 44 retours de mangeurs, et xx retours de producteurs



# Retour sur la partie générale du questionnaire satisfaction

- ▶ Pour les adhésions: bouche à oreille + blog AMAP et réseau AMAP Midi Pyrénées

- ▶ Nombre de personnes par foyer

Nb/foyer	5	4	3	2	1	Total
Nb famille	4	22	10	7	1	44

- ▶ Nombre de contrat par famille

Nb contrat/foyer	8	7	6	5	4	3	2	1	Total
Nb famille	1	2	8	8	7	4	3	11	44

- ▶ Intéressés par autres produits:

- ▶ Légumineuses (22), Farine (22), Porc (17), Pâtes (15), plats cuisinés (15), truites (15), Conserves légumes (8), vin (8), yaourt et lait de vache ou de chèvre (7), yaourt et lait de brebis (6)

# Bilan 2020 sur les différents contrats



# AMAP Légumes

Ferme de l'escapade- Alexandre Simonin / Référent Alain Ducos

- ▶ 43 livraisons prévues sur la saison, avec un début le 12/06/20 et une livraison non réalisée le 4 septembre, pour raison familiale
- ▶ Au 20 novembre : 23ème distribution
- ▶ **Attention** : pas de distribution les 25/12 et 01/01 (le contenu des paniers sera doublé les 18/12 et 08/01)
- ▶ 53 familles (10 nouvelles), 41 demis paniers (dont 3 partagés) et 8 paniers pleins (dont 1 partagé) → équivalent de 57 demi-paniers (limite 60)
- ▶ 31 668 € de CA annuel assuré par l'AMAP
- ▶ Plusieurs chantiers désherbage réalisés dans l'été:
  - ▶ Désherbage oignons
  - ▶ Désherbage carottes



# AMAP Légumes

## Ferme de l'escapade- Alexandre Simonin / Référent Alain Ducos

- ▶ Bilan des livraisons à mi-année:
  - ▶ Sur les 17 premières distributions, la valeur "marché" moyenne du demi-panier est de 14,92 euros (de 9 à 19,60, dont 2 valeurs « marché » non communiquée)
  - ▶ Contenus des paniers
    - ▶ il y a eu entre 3 et 8 légumes différents dans les paniers
    - ▶ 21 légumes différents depuis le début de la saison

Nombre de variété légume	Nombre de distribution
3	2
4	4
5	3
6	6
8	1



# AMAP Légumes

Ferme de l'Escapade- Alexandre Simonin / Référent  
Alain Ducos

## ► Bilan du questionnaire “mangeurs”

- qualité des légumes : 71,4% très satisfaits 20,0% satisfaits 8,6% (plutôt) insatisfaits
- quantité de légumes : 29,4% très satisfaits 55,8% satisfaits 14,8% (plutôt) insatisfaits
- variété des légumes : 17,6% très satisfaits 50% satisfaits 32,4% (plutôt) insatisfaits

- 80% des familles font régulièrement un complément de légumes hors AMAP (47% chaque semaine)

→ Besoin de produits absents des paniers AMAP (pas de quoi faire une ratatouille cet été, pas de choux-fleur, brocolis, fèves, ..., pas possible de nourrir la famille pendant une semaine)

→ Le manque de diversité des paniers ressort fortement dans les commentaires (8)

→ Plusieurs familles expriment le souhait de connaître à l'avance le contenu des paniers pour mieux s'organiser ; distribution le vendredi non optimale pour certaines

## ▶ Bilan du questionnaire “paysan”

- ▶ AMAP de Brax = **37% du chiffre d’affaire** de la ferme
- ▶ Alex souhaite développer les ventes en AMAP (projet avec Fontenilles → arrêt BIOCOOP)
- ▶ Gros avantage AMAP : **gain de temps par rapport au marché** (mais ponctualité nécessaire → voir le commentaire d’une famille)
  
- ▶ La communication paysan - mangeurs lors des distributions peut être améliorée
- ▶ **Contraintes AMAP** : insuffisamment de légumes lors de certaines distributions pour mettre dans tous les paniers ; difficulté de calibrage avec certains légumes
- ▶ Besoin de réorganiser des **visites / repas / distributions à la ferme** → nécessité de communiquer sur ce qu’est le quotidien des personnes qui travaillent sur la ferme
- ▶ Alex pense faire de beaux paniers (mais il est d’accord sur le manque de diversité ces deux dernières années) ; les visites aideraient à mieux comprendre les contraintes de production ; le coût des légumes AB est élevé, mais ça rémunère néanmoins très mal l’heure travaillée
  
- ▶ **Alex est très satisfait de l’engagement des mangeurs lors des chantiers** cette année :  
MERCI !

# AMAP Fromages de chèvre

Ferme des Brus- Fabrice et Christel Tonelli / Référente Sylvie Ducos

- ▶ 7 livraisons sur la saison, du 24/04/20 au 23/10/20
- ▶ 33 familles (27 en 2019), avec un panier moyen d'une valeur de 18,90€ (6 à 7 fromages) par distribution, soit au total : 361 crottins, 347 palets, 24 Double palets, 93 Briques, 1300 Bouchons, 51 Faisselles, 60 Pyramides ail & poivre, 48 Moelloux et 104 Brushettas
- ▶ 4 462€ de CA annuel assuré par l'AMAP, dont 190 € de tomme
- ▶ Pas de chantier sur l'année 2020, ni de visite de ferme (envisagée mais difficile à organiser)
- ▶ Contexte Covid : 3 commandes supplémentaires pendant le confinement
  - ▶ mars : 34 familles, dont 13 non adhérentes à l'association → 830,80€
  - ▶ avril : commandes hors contrat pour 21 familles dont 18 non adhérentes → 393,90€
  - ▶ mai : 37 familles, dont 18 non adhérentes à l'association → 773,60



# AMAP Fromages de chèvre

## ► Bilan du questionnaire “mangeurs”

- qualité des produits : **92% très satisfaits - 4 % satisfaits - 4 % insatisfaits** (erreur de saisie ?)
  - Commentaires très positifs : « Super produits », « Excellents produits », « Bruschetta excellente »
- fréquence des distributions : **74 % très satisfaits ou satisfaits - 22 % plutôt insatisfaits - 4 % insatisfaits** (erreur de saisie ?)
  - Les mangeurs « plutôt insatisfaits » souhaiteraient plus de distributions dans l’année
- Plusieurs demandes pour des yaourts



# AMAP Fromages de chèvre

## ▶ Bilan du questionnaire “paysan”

- ▶ AMAP de Brax = 5 à 6 % du Chiffre d’Affaire 2019 (23% environ pour les 3 AMAPs)
- ▶ Principaux avantages de la vente en AMAP :
  - ▶ **Source de revenu stable et garanti** sur toute la saison (les marchés sont plus aléatoires)
  - ▶ **Apport de trésorerie régulier**, avec un surplus appréciable en début de saison (quelques ‘gros’ chèques)
- ▶ Inconvénient : éloignement du lieu de livraison
- ▶ **Fabrice souhaiterait plus d’échanges avec les Amapiens lors des distributions.** Peu d’Amapiens ont conscience de leur rythme de travail, de leur situation économique → Organisation à mettre en place pour favoriser ce temps d’échange
- ▶ Fabrice et Christel devraient diversifier leur production pour la prochaine saison : yaourts, fromages type Munster. Ils prévoient plusieurs investissements, en espérant bénéficier d’une subvention régionale



# AMAP Agneau- Mouton

Ferme du Garrousset- Jonathan Kirchner / Référente Sylvie Coppin

- ▶ 5 livraisons prévues du 28/02/2020 au 17/11/20
- ▶ 27 familles qui commandent sur l'année : 5 Agneau Tranché avec abats, 37 Agneau Tranché sans abats, 5 Agneau Entier (épaule ou gigot) avec abats, 15 Agneau Entier (épaule ou gigot) sans abats, 4 Mouton Saucisse/Haché, 11 Mouton Saucisse/Merguez, 5 Mouton Merguez/Haché, 17 Mouton Merguez/Haché/Saucisse
- ▶ 19 familles en simple contrat, 8 familles en contrat partagé
- ▶ 8 familles inscrites sur 5 distributions, 13 familles/4 distri., 5 familles/3 distri. et 1 famille/1 distribution.
- ▶ 4 817 € de CA annuel assuré par l'AMAP
- ▶ Pas de chantier en 2020, visite de ferme annulée à cause du contexte COVID



# AMAP Agneau- Mouton

Ferme du Garrousset- Jonathan Kirchner / Référente Sylvie Coppin

## Bilan du questionnaire “mangeurs”

- ▶ Quelques commentaires : “la viande est excellente et la composition des paniers top; le congélateur n’est pas assez grand; les merguez sont incroyables; excellent ....”
- ▶ La livraison des colis Agneau-Mouton est parfois sur les mêmes dates que d’autres contrat viande ...
- ▶ ... et donc trop de viande !



# AMAP Agneau- Mouton

Ferme du Garrousset- Jonathan Kirchner / Référente Sylvie Coppin

## ▶ Bilan du questionnaire “paysan”

- ▶ Jonathan réalise environ 60% de son CA en commercialisant ses produits par le biais de 5 Amap. (Pas de changement prévu mais + de volume envisagé)
- ▶ Il distribue en moyenne 20 colis/distribution; il peut fournir jusqu’à 30 colis.
- ▶ Principaux avantages de la vente en AMAP :
  - Possibilité de mieux planifier la production, meilleur lien avec les amapiens, lui avoir libérer du temps
- ▶ Inconvénient : les petits retards des amapiens ... mais compensés par la disponibilité des référents ou membres du bureau
- ▶ Visite à la ferme (annulée le 15 mars/Covid 19) : ces visites permettent d’aborder l’engagement écologique de la ferme.

# Volailles et œuf

GAEC de Perrot- Laurent et Valérie Janssen / Référente  
Aurélie Nakache

- ▶ 11 livraisons sur la saison, prévues du 24/04/20 au 26/03/21
- ▶ 47 familles adhérentes, qui sur l'année consomment: 663 douzaines d'œufs, 244 poulets moyens, 213 gros poulets et 89 Pintades
- ▶ 13 599€ de CA annuel assuré par l'AMAP
- ▶ Pas de chantier, ni de visite de ferme
- ▶ Contexte Covid: des commandes supplémentaires pendant le confinement:
  - ▶ distribution 27 mars: 3 familles non adhérentes ont passé commande
  - ▶ Distribution supplémentaire hors contrat le 10 avril:
    - ▶ 54 familles, dont 26 non adhérentes au poulet (10 environ non adhérente à l'association)
    - ▶ 100 douzaines d'œufs, 59 poulets et 13 pintades
    - ▶ 1 966,60€ au total
    - ▶ 5 famille se sont engagées sur un contrat volailles par la suite



# Volailles et œuf

GAEC de Perrot- Laurent et Valérie Janssen / Référente Aurélie Nakache

- ▶ Bilan du questionnaire “mangeur” : les amapiens sont satisfaits de la qualité de la viande.
- ▶ Bilan du questionnaire “paysan” :
  - ▶ La livraison en AMAP représente 50% du chiffre d’affaires. Valérie et Laurent livrent 8 AMAP en tout, pour un total de 220 adhérents. Ils ne sont pas pour l’instant limités dans le nombre d’adhérent car ils peuvent ajuster avec les marchés. Ils viennent de rentrer 300 poules, ils bénéficient donc d’une belle capacité de livraison en oeufs !
  - ▶ Principaux avantages de la vente en AMAP :
    - ▶ **Source de revenu stable et garanti**
    - ▶ **Un lien agréable avec les mangeurs**
    - ▶ **La possibilité de mieux planifier la production**
  - ▶ Inconvénient : éloignement du lieu de livraison. Ils regroupent donc les livraisons de Brax et L’Union, qui se font en même temps le vendredi soir.

**Une visite à la ferme serait intéressante pour que les amapiens connaissent mieux leur activité.**



# AMAP Veau et Bœuf

GAEC de l'Arc en Ciel- Magali et Aurélien Capel / Référente Laurie Volebele

- ▶ Initialement 4 livraisons prévues, du 24/04/20 au 27/11/20. Finalement celle du 24/04 n'a pas eu lieu car les carcasses étaient plus légères que prévues
- ▶ 16 familles adhérentes, qui ont commandé sur la saison: 23 Colis veau 3kg
- ▶ 8 Colis veau 6kg, 18 poches foie de veau, 11 colis bœuf
- ▶ 3 291€ de CA annuel assuré par l'AMAP (3 916€ en 2019)
- ▶ Pas de chantier en 2020, ni de visite de ferme



# AMAP Veau et Bœuf

GAEC de l'Arc en Ciel- Magali et Aurélien Capel / Référente Laurie Volebele

## ► Bilan du questionnaire “mangeurs”

- qualité de la viande : 90% très satisfaits    10% satisfaits
- fréquence des distributions : 80% très satisfaits    10% satisfaits    10% insatisfaits
- variété du colis : 100% très satisfaits

- Problème de DLC courte ou du jour sur les foie de veau
- Proposition de morceaux transformés (steak haché, escalope, saucisse...)
- Remarque sur le prix



# AMAP Veau et Bœuf

GAEC de l'Arc en Ciel- Magali et Aurélien Capel / Référente Laurie Volebele

- ▶ La commercialisation en AMAP représente environ 20% du chiffre d'affaire
- ▶ Magali et Aurélien aimeraient favoriser la vente directe avec d'autres AMAP
- ▶ De nouveaux partenariats ont pu être faits avec des Biocoop
- ▶ Le plus de l'AMAP de Brax pour les éleveurs : accueillante, chaleureuse et favorise le lien humain
- ▶ Une visite à la ferme sera organisée en 2021 en lien avec Solène
  
- ▶ Rappel : l'abattage d'un boeuf se fait environ 15 jours avant la distribution et celui d'un veau une semaine avant. Cela permet de pouvoir garder les abats de veau pour la distribution mais avec une DLC courte.
- ▶ Le prix pratiqué en AMAP permet à nos producteurs de vivre
- ▶ Possibilité d'étaler les paiements sur l'année et d'adhérer en cours d'année



# AMAP Miel

GAEC de la chouette - Julie Laur et Christophe Michelotti  
Réfèrent Fabrice Boudy

- ▶ 4 livraisons prévues sur la saison, entre le 13/03/20 et le 20/11/20
- ▶ 25 familles adhèrent à l'AMAP miel, et consomment sur la saison : 149 pots de miel de 500g, 25 pots de miel de 125g et 29 pains d'épice
- ▶ 1 609€ de CA annuel assuré par l'AMAP
- ▶ Pas de chantier en 2020 ni de visite de ferme



# AMAP Miel

GAEC de la chouette - Julie Laur et Christophe Michelotti  
Réfèrent Fabrice Boudy

## 1) Satisfaction générale

Julie et Christophe effectuent 5% de leur commercialisation en AMAP ce qui leur permet d'augmenter leurs revenus et d'avoir un lien avec les amapiens. Ils ne pensent pas augmenter le nombre d'AMAP, car la vente en amap est assez chronophage par rapport au chiffre d'affaires mais ils sont contents de maintenir un lien direct avec les Amapiens et voient encore plus l'intérêt en temps de crise (pas de grosses foires etc), les amap sont là ! Par contre, ils n'ont pas de limites en nombre de pots fournis, et donc peuvent fournir plus de mangeurs. Ils notent une bonne gestion des paiements et une ambiance sympathique.



## 2) Relation aux amapiens

Julie et Christophe notent une bonne gestion de la distribution et n'ont pas à se préoccuper des retards et des oublis.

Ils pensent que les amapiens ne connaissent pas la situation économique et sociale de la ferme, bien qu'ils en parlent aux distributions.

Il faudrait qu'ils organisent des visites.

## 3) Rapport qualité-prix des paniers :

Le prix du miel leur garantit un revenu suffisant, ils ont pu fournir toute l'année

## 4) Besoin de soutiens

Pas besoin de soutien. Julie et Christophe souhaitent poursuivre leur partenariat avec l'AMAP.

# AMAP Tisanes

Artemisia infusion - Solène le Hinchet / Référente Marie Perrin

- ▶ 4 distributions prévues sur la saison du 24/04/20 au 27/11/20
- ▶ 19 familles adhérentes, pour 219 sachets de tisane sur l'année
- ▶ 986 € de CA annuel assuré par l'AMAP
- ▶ Pas de chantier, ni de visite de ferme en 2020



# AMAP Tisanes

## Artemisia infusion - Solène le Hinchet / Référente Marie Perrin

- ▶ 1) Satisfaction générale :  
Solène effectue 30% de sa commercialisation en AMAP.  
Cela lui permet de mieux planifier sa production, de lui libérer du temps, d'augmenter ses revenus et d'avoir un lien meilleur avec les amapiens.  
Aujourd'hui, elle n'est pas à son maximum de production, d'où la proposition de tisanes hors contrats sur la distribution de novembre mais elle n'envisage pas de changements pour la saison prochaine (4 distributions).  
Elle note une bonne com, une bonne gestion des paiements et une très bonne ambiance sur place.  
Solène ne voit ni point faible, ni point à améliorer.
- 2) Relation aux amapiens :  
Solène apprécie l'aide et la qualité des échanges avec les amapiens sur place.  
Les problèmes d'oublis ou de retard de paniers sont gérés en interne et n'impactent pas le producteur.



Par contre, elle note un manque d'information sur la situation économique et sociale de la ferme,  
Ainsi que des visites à réaliser afin de mieux faire connaître le travail qu'elle y effectue.

### 3) Rapport qualité-prix des paniers :

A noter que les tisanes sont à un coût préférentiel à l'AMAP par rapport à d'autres modes de distribution (biocoop par ex).

Et que grâce au doodle pour les choix, les mangeurs sont satisfaits.

### 4) Besoin de soutien :

Non nécessaire pour Solène.

Elle souhaite poursuivre le partenariat avec l'AMAP de Brax.

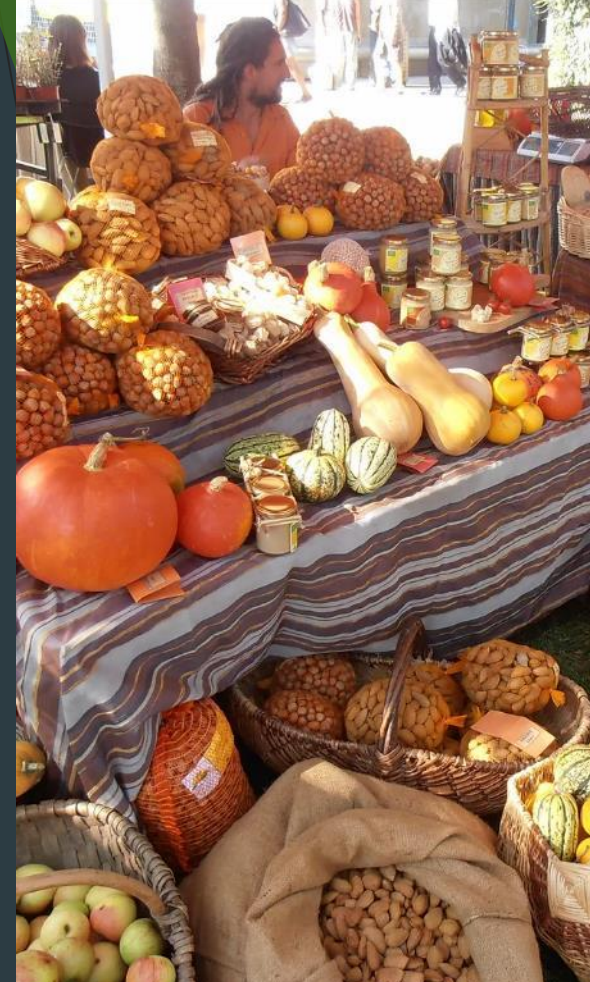
### Projets :

- Organiser des ateliers d'herboristerie à la ferme. Des dates vont être proposées aux Amapiens.
- Maintenir la proposition d'achat hors contrat en fin d'année qui semble avoir du succès (au 15/11 : 27 sachets supplémentaires, et c'est pas fini !).

# AMAP Fruits et pain

## La ferme de l'écureuil - Vincent et Nathalie Potier / Référente Hélène CANNAC BAY

- ▶ 23 livraisons prévues, entre le 08/05/20 et le 07/05/21
- ▶ 34 familles adhèrent, avec sur la saison 391 paniers fruits, 406 paniers fruits-pain, 115 paniers pain + produits transformés et 46 paniers pain
- ▶ 11 975€ de CA annuel assuré par l'AMAP
- ▶ Pas de chantier réalisé en 2020, ni de visite de ferme
- ▶ Pétition en cours sur cyberacteurs pour soutenir Vincent suite à l'incident avec un voisin qui a arrosé de produits sanitaires un champ contigu par temps orageux, contaminant ainsi la moitié des champs de légumes de Vincent



# AMAP Fruits et pain

## La ferme de l'écureuil - Vincent et Nathalie Potier / Référente Hélène CANNAC BAY

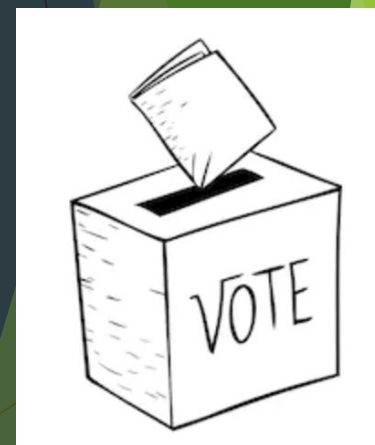
- ▶ Retours questionnaire mangeurs et producteurs: à faire par Hélène après le 13 novembre



# Bilan 2020/21: cotisations et bilan financier

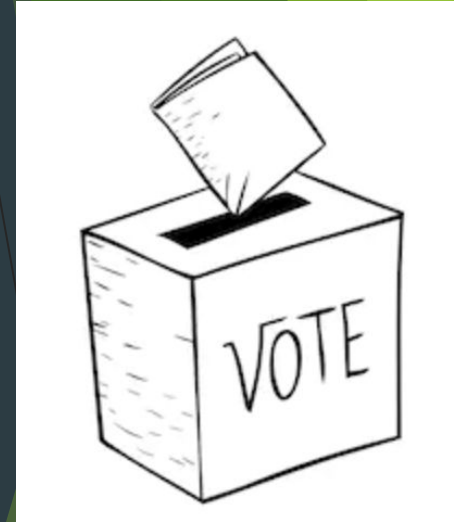


- ▶ Sur les 91 familles adhérentes à au moins 1 AMAP:
  - ▶ 21 n'ont pas réglé leur cotisation
  - ▶ 2 familles n'ont adhéré qu'au réseau Midi-Pyrénées (familles partageant leur panier avec d'autres qui ont réglé l'adhésion à l'association)
  - ▶ 27 familles n'ont adhéré qu'aux Gourmets de Brax
  - ▶ 41 familles ont adhéré aux deux associations
- ▶ Sur les 68 familles qui ont adhéré aux Gourmets de Brax:
  - ▶ 58 familles ont cotisé 5€
  - ▶ 1 famille a cotisé 6€
  - ▶ 9 familles ont cotisé 10€
- ▶ Bilan - Soldes 2019 : 335 € - Recette : 386 € (adhésion) - Dépense : 24 € (AMAPJ) + 15 € (part sociale Crédit Mutuelle) - Soldes 2020 : 682 €



# Démission, renouvellement des dirigeants

- ▶ Des personnes intéressées pour s'investir dans l'AMAP ?
- ▶ Bureau: président, secrétaire, trésorier
- ▶ Référents: 8 producteurs à accompagner
- ▶ Si nouveau contrat, pour nouveau produit: besoin de nouveaux référents
- ▶ Besoin d'un responsable informatique/communication



# Renouvellement de la cotisation à l'association

- ▶ Principe: montant minimum de 5€ (même si partage d'un panier entre plusieurs mangeurs)
- ▶ Permet de financer :
  - ▶ AMAPJ
  - ▶ Quelques évènements festifs
- ▶ L'objectif n'est pas de faire du bénéfice
- ▶ Maintient on ce montant ?



# La parole aux mangeurs

- ▶ D'autres choses à discuter ?



**LET'S TALK**

Merci pour  
votre  
attention

